



PAULA GUARÍN BECERRA

Estudiante de Gestión del Diseño
(En formación)

EDUCACIÓN:

Institución Universitaria Pascual Bravo -Profesional en Gestión del Diseño
Ago 2021 – Estudiando actualmente.

Capacidad de realizar el diseño y dirección sostenible de proyectos, tomando decisiones a partir del análisis de los contextos, los procesos y los usuarios. Facultad para obtener resultados eficientes, innovadores y diferentes, con impacto social, derivados del pensamiento de diseño; que me permiten contribuir al logro de los objetivos en las empresas, los negocios y en especial en las industrias creativas y culturales. Institución

Educativa Benedikta Zur Nieden – Bachiller académico.
2020 – Nov 2019.

EXPERIENCIA LABORAL

I.C MEDISLAB - Ejecutivo comercial

Nov 2020 – Sep 2022

- Ofrecí información detallada sobre las características y ventajas de los productos a los clientes, estacando su valor y beneficios.
- Realicé demostraciones efectivas de los productos, personalizadas según las necesidades y preferencias de cada cliente.
- Logré aumentar significativamente las ventas de la marca en la tienda, superando los objetivos establecidos por la empresa.

Medellín Swimwear – Ejecutivo comercial

Ene 2021 – En la actualidad.

- Logré aumentar las ventas en un 20% mediante una atención personalizada y la promoción de productos complementarios.
- Experiencia en gestionar canales de venta al detal y al por mayor,
- Adaptabilidad para satisfacer las necesidades individuales de cada cliente,
- Enfoque centrado en el cliente para garantizar experiencias
- Gestiono el control de inventarios
- Manejo de proveedores
- Control y manejo de caja

HABILIDADES:

Photoshop
Illustrator
Herramientas ofimáticas
Fusión 360

REFERENCIA:

Diego Montoya
Desarrollador Web
Medipiel SAS
350 577 6600

Yeferson Torre
Gerente General
Medellín Swimwear
300 273 5886

Contacto

Teléfono:

+57 3106852009

Dirección:

Calle 39f carrera115a Medellín

Email:

guarinbecerrapaula@gmail.com

Perfil

Soy una profesional en formación con una visión estratégica que integra el pensamiento creativo del diseño con la lógica del marketing y el dinamismo del entorno comercial. He desarrollado una comprensión sólida del comportamiento del mercado y del diseño como herramienta de valor, lo que me permite conectar necesidades reales con soluciones efectivas. Me distingo por mi capacidad de análisis, pensamiento crítico y una actitud colaborativa que potencia los procesos colectivos. Aprendo con rapidez y me adapto con fluidez a nuevos contextos, siempre con una mentalidad resolutiva y enfocada en la mejora continua. Mi motivación está en aplicar lo aprendido de forma significativa, aportando al crecimiento de los proyectos y sumando desde una perspectiva sensible, estratégica y orientada a resultados concretos.

APTITUDES

Comunicación asertiva.
Trabajo en equipo.
Habilidades comerciales.
Pensamiento crítico.
Apertura al cambio.
Adaptabilidad.